

מרעיון לעסק - איך להקים עסק מצליח?!

מטרת הקורס: הגדרת הצעדים הראשונים להקמת ופיתוח המיזם והקניית כלים ניהוליים ומקצועיים ראשוניים להקמת עסק. במהלך הקורס נקבל כלים לבדיקת הרעיון העסקי ונכין תכנית עבודה ראשונית לקידום העסק
קהל יעד: יזמים בעלי רעיון עסקי מגובש או בעלי עסקים בתחילת הדרך.

4 שעות אקדמיות למפגש, 24 ש"א לקורס

ימי ב' בין השעות 18:30 - 21:30

מרצה: קלאודיה גוטמן

הקורס יתקיים בבית טייבר ח.נ. ביאליק 6, גבעתיים

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס היכרות עם משתתפי הקבוצה המעבר משכיר לעצמאי חלום - רעיון - עסק: שלבים בפיתוח העסק הגדרה ומיקוד הרעיון העסקי היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק כלים לתכנון עסקי: משולש היזמות ותכנית עבודה 	<p>יזמות כיצד הופכים חלום לעסק?</p>	<p>1 23.9.24</p>
<ul style="list-style-type: none"> מיקוד המוצר/שירות - תכונות, מאפיינים וערך ללקוחות. ניתוח ואפיון קהלי יעד ללקוחות. איפה הלקוחות נמצאים ואיך מגיעים אליהם? מושגי יסוד בשיווק כולל מיצוב עסקי והקשר לתמחור. 	<p>אסטרטגיה שיווקית - התאמה בין מוצר/שירות ללקוחות</p>	<p>2 30.9.24</p>
7.10.24 לא מתקיימים קורסים		
<ul style="list-style-type: none"> ניהול פיננסי מושגי יסוד: השקעה, הוצ' חודשיות, מקורות הכנסה. קביעת מחיר למוצר/שירות - כיצד? מה הקשר לשיווק? 	<p>ניהול פיננסי מושגי יסוד</p>	<p>3 14.10.24</p>
חול המועד סוכות - לא מתקיימים קורסים		
<ul style="list-style-type: none"> דו"ח רווח והפסד ותזרים מזומנים - מושגים בסיסיים האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון מודלים להגדלת רווחיות הכרות עם רשויות המס ומושגים בסיסיים בחשבונאות (הכרה בהוצאות, חשבונית, קבלה, תעודת משלוח ועוד) מדדי ההצלחה בעסק. 	<p>להתפרנס או להרוויח?</p>	<p>4 28.10</p>
<ul style="list-style-type: none"> מה הם ערוצי השיווק והפרסום המתאימים למאפייני העסק? מדידת אפקטיביות הפרסום. מכירות "על קצה המזלג" הצגה עצמית ונאום המעלית (Pitch). 	<p>קידום ופרסום</p>	<p>5 04.11.24</p>

<ul style="list-style-type: none">• הצגת התוכנית העסקית של כל משתתף.ת.• הגדרת תכנית פעולה קדימה• סיכום הקורס• משובים וחלוקת תעודות	סיכום הקורס	6 11.11.24
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------